

Министерство образования и науки Республики Калмыкия
БУ ДПО РК «Калмыцкий республиканский институт повышения
квалификации работников образования»

Развитие познавательной активности и повышение качества
обучения школьников посредством проектно-исследовательской
технологии на уроках географии и во внеурочной деятельности

Из опыта работы учителя географии
МБОУ «Элистинская многопрофильная гимназия личносно
ориентированного обучения и воспитания»
Самаевой Елены Нарановны

Выпуск 5

Элиста
2021

Развитие познавательной активности и повышение качества обучения школьников посредством проектно-исследовательской технологии на уроках географии и во внеурочной деятельности. Из опыта работы учителя географии МБОУ «Элистинская многопрофильная гимназия лично ориентированного обучения и воспитания» Самаевой Елены Нарановны

Авторы-составители: Самаева Е.Н., учитель географии МБОУ «Элистинская многопрофильная гимназии лично ориентированного обучения и воспитания»; Бовикова В.О., старший преподаватель кафедры общественных и художественно-эстетических дисциплин «КРИПКРО»

Научный редактор: Мунчинова Л.Д. к.п.н., ректор БУ ДПО РК «КРИПКРО»

Редакционная коллегия: Краснокутская О.А., к.п.н., проректор по НМР «КРИПКРО»; Кегельтиева Б.Ч., старший методист учебно-методического и информационно-издательского отдела «КРИПКРО»

Печатается по решению учебно-методического совета БУ ДПО РК «Калмыцкий республиканский институт повышения квалификации работников образования»

Авторский текст сохранен

Данный сборник содержит материалы по проектной и исследовательской деятельности в преподавании географии (из опыта работы учителя географии Самаевой Е.Н. МБОУ «Элистинская многопрофильная гимназия лично ориентированного обучения и воспитания»). Адресуется учителям географии.

Издательство БУ ДПО РК «КРИПКРО»

«Не существует сколько-нибудь достоверных тестов на одарённость, кроме тех, которые проявляются в результате активного участия хотя бы в самой маленькой поисковой исследовательской работе».

А.Н.Колмогоров

Цели и задачи современного образования переключились с простого усвоения знаний на формирование компетентности по всем отраслям преподаваемых дисциплин. География как наука всегда опиралась на исследовательскую деятельность. В настоящее время все более актуальными являются новые педагогические технологии, ориентированные на личностный подход, разноуровневое обучение, обучение в сотрудничестве, на здоровьесберегающие технологии, мотивация творчества, развитие географической компетентности и самостоятельного мышления учащихся.

Большое значение в повышении качества географического образования играет умение учителя географии организовать исследовательскую деятельность учащихся по практическому применению имеющихся у них теоретических знаний и самостоятельному получению из различных источников новых знаний, необходимых им для решения поставленных учебных задач.

География - один из немногих школьных предметов, где ученик способен самостоятельно добывать информацию, принимать нестандартные решения, находить пути решения локальных, региональных и даже глобальных проблем современного развития цивилизации. Исследовательская, поисковая активность - естественное состояние ребенка, он настроен на познание мира, он хочет его познавать. Именно это внутреннее стремление к исследованию порождает соответствующее поведение и создает условия для того, чтобы психическое развитие ребенка изначально разворачивалось как процесс саморазвития.

Особое же внимание уделяю *проектной технологии*, которая стимулирует активную познавательную деятельность, развивает интерес к предмету, способствует повышению качества образования.

В практике моей работы проектная деятельность реализуется через урок, внеурочную деятельность, исследовательскую деятельность обучающихся. За последнее время мной апробирована методика создания учебных проектов различного характера: творческих, информационных, исследовательских; разработан алгоритм учебной деятельности по реализации проектной технологии на уроке и внеурочной деятельности по географии.

Используя технологию проектной деятельности, важно помнить, что суть данной технологии - это не игра с детьми, а чёткая установка на повышение уровня сформированности ключевых компетентностей, в том числе и познавательной активности обучающихся. Метод проектов позволяет учиться на собственном опыте и опыте других в конкретном деле, приносит удовлетворение обучающимся, видящим результаты своего собственного труда. Метод проектов, получивший в последнее время в России широкое признание, многие считают альтернативой классно-урочной системе. В своей работе я очень часто применяю урочные мини – проекты, относящиеся к одной предметной области, в данном случае – географии. Они вполне укладываются в классно – урочную систему. И такие формы обучения, по моему мнению, наиболее востребованы сегодня в школе и интересны с методической точки зрения.

Ставлю следующие задачи:

1. Способствовать развитию самостоятельности и творчества в исследовательской деятельности, составлении проектов, определении целей и задач, при анализе и обобщении материала, формулировке выводов;
2. Овладеть умениями видеть проблемы, выдвигать гипотезы, прогнозировать ситуацию или проблему;
3. Обучить применению информационно-коммуникационных технологий для презентации собственных исследований;
4. Формировать национальное самосознание через привитие патриотических чувств, любви к своему родному краю;
5. Развивать критическое и творческое мышление;
6. Вовлекать обучающихся в практическую деятельность по изучению природных и социально-экономических закономерностей и решению геоэкологических проблем.

С 2014 года я начала заниматься проектно - исследовательской деятельностью со своими обучающимися. Ознакомление и обучение данному виду деятельности осуществляю не только на уроках, но и провожу дополнительные занятия, где обучающиеся самостоятельно выбирают темы, подбирают материалы, учатся писать проекты, выступать, доказывать, анализировать, отстаивать свою точку зрения.

В процессе обучения учитываю индивидуальные возрастные особенности детей для целенаправленного формирования всех компонентов исследовательской культуры обучающихся: анализ и выделение главного; сравнение, обобщение и систематизация; определение и объяснение понятий; конкретизация, доказательство и опровержение; мыслительных умений и

навыков;; умений видеть противоречия; умений и навыков работать с книгой и другими источниками информации; умений и навыков, связанных с культурой устной и письменной речи. Контролирую, направляю и помогаю им. Приобщение обучающихся к исследовательской деятельности было нацелено на результат. Главное, заинтересовать, вовлечь в атмосферу деятельности, которая позволит раскрыть индивидуальные особенности обучающихся и дать им возможность приложить свои знания, принести пользу и публично показать достигнутые результаты. Пусть главным смыслом исследования в сфере образования есть то, что оно является учебным. Это означает, что его главной целью является развитие личности обучающегося, а не получение объективно нового результата, как в «большой» науке.

Домашние задания исследовательского характера.

Для успешного усвоения учебного материала по географии и проявления своих творческих способностей предлагаю школьникам **домашнее задание исследовательского характера**. По всем темам разработана система домашних мини - исследований. Выполняя их, ученики обогащают свой жизненный опыт; у них формируется образное, а затем и абстрактное мышление как основа для будущей исследовательской работы. Формы таких заданий могут быть различны: проведение наблюдений, экскурсии, работа с периодической печатью.

Развитию навыков исследовательской деятельности способствуют нетрадиционные формы занятий:

1. Уроки-практикумы
2. Уроки с применением интерактивных технологий
3. Экскурсии-мониторинги
4. Уроки-семинары

При подготовке к урокам рекомендую обучающимся использовать дополнительную информацию из *периодической печати*, сети Интернет. В процессе чтения и подбора материалов обучающиеся могут найти для себя интересные примеры из жизни и блеснуть хорошими знаниями современной экологической и экономической ситуации в стране. Благодаря данной работе обучающиеся сопоставляют практическую направленность периодической печати с теорией из книг.

Как может быть представлен конечный результат работы?

Я предлагаю ученикам следующий перечень возможных вариантов конечного продукта исследовательской работы

1. Мультимедийная презентация;
2. Мультимедийная публикация;

- 3.Рекламный проспект;
- 4.Дневник-путешествие;
- 5.Заочная экскурсия;

Продолжительность исследовательской работы

По продолжительности я выделяю несколько видов исследовательских работ:

- 1.Мини-работы, рассчитанные на один урок.
 - 2.Краткосрочные - на изучение одной темы в течение нескольких уроков.
 - 3.Недельные.
 - 4.Среднесрочные - продолжительностью в одну четверть.
- Долгосрочные - выполняются в течение всего учебного года.

В основе моей технологии лежат идеи гуманистической педагогики, личностно-ориентированного и деятельностно-ориентированного подходов. Я осуществляю пропедевтическую работу по развитию исследовательских умений с учетом возрастных особенностей детей. Для подросткового возраста характерны еще невысокий общий образовательный уровень, несформированность мировоззрения, неразвитость способности к самостоятельному анализу, слабая концентрация внимания. Важно выбрать интересную для детей тематику исследований.

Этапы реализации исследовательской деятельности школьников с учетом возрастных особенностей

В 8-9 классах провожу специальные занятия по проектно-исследовательской деятельности. Наличие занятий позволило мне целенаправленно формировать проектно-исследовательские умения у обучающихся. Работу осуществляю поэтапно:

- 1) Знакомлю обучающихся с теоретическими понятиями проектно-исследовательской деятельности. (Проблема, идея, тема, цель, сбор информации, защита (презентация проекта)
- 2) Осуществляю коллективные проектные исследования по различным темам. Например, «Демографическая ситуация в Республике Калмыкия», «Проблема деградации почв».
- 3) На занятиях предлагаю задания, направленные на выявление различных свойств, действий предметов, сравнение предметов, логические задачи. Провожу работу по обучению приемам наблюдения и описания. Например, «Экологическое состояние водоемов в дельте реки Волги».
- 4) На уроках географии использую проблемные и поисковые методы, на которых происходит знакомство с терминологией и некоторыми понятиями (исследование, анализ), методами проектно-исследовательской работы.

В 10-11 классах:

- 1) Обучающиеся осуществляют самостоятельные, долговременные исследования. Ищут информацию в сети Интернет
- 2) Ход проектных исследований обсуждаем на занятиях, я оказываю консультативную помощь.
- 3) Оформляют результаты своей проектно-исследовательской деятельности при помощи Microsoft Word (создание таблиц, списков) Microsoft Excel, презентаций Power Point
- 4) Выступают с защитой на научно-практических конференциях гимназического, муниципального, регионального уровня.

Способы мотивации

1. Помогаю учащимся видеть смысл их творческой исследовательской деятельности, видеть в этом возможность реализации собственных талантов и возможностей, способ саморазвития и самосовершенствования. Формированию мотивации способствуют презентации, выставки, конференции.

2 Психологический комфорт. Одна из моих задач - поощрение творческих проявлений обучающихся, стремления к творческому поиску. Каждому ученику даю возможность ощутить свои силы, поверить в себя.

3. Личность педагога. Для развития творческих способностей, к которым относятся и исследовательские, стараюсь работать творчески, стремлюсь к созданию творческой, рабочей обстановки. Обладаю определенными знаниями и подготовкой для ведения занятий по исследовательской работе.

Результаты своей работы я отслеживаю на:

1. Конференциях, на которых учащиеся представляют краткий доклад о проделанной работе и отвечают на вопросы аудитории;
2. Презентациях, в которых ярко, красочно и привлекательно представляются достижения учеников;
3. Выступлениях перед одноклассниками, учащимися других классов, заинтересованными данной темой;
4. Через оценку уровня сформированности учебных и социальных компетенций.

Результативность опыта.

За 3 года качество знаний учащихся по географии возросло с 60% до 81 %.

Мои учащиеся являются активными участниками и победителями научно-практических конференций, конкурсов различного уровня: школьного, муниципального, регионального, всероссийского и международного.

1. Виртуальный тур межрегиональной олимпиады по географии «Моя планета» - 1 место.

2.Открытая олимпиада СКФУ «45 Параллель» по географии «Моя планета» (II уровень)-

2018 год – Хорванен Карина (призер)

2020 год – Ходжаев Валерий, Санджиева АЙСА (призеры)

2021 год – Горяева Айлана (победитель), Кокунцикова Эвелина (призер).

3.Интеллектуальный турнир школьников РК по географии –

2018 год – Дорджиев Нимгир (призер)

2021 год – Очирова Таира, Кокунцикова Эвелина, Манджиева Эвелина (призеры).

4.Конкурс научно-исследовательских и прикладных проектов по теме охраны и восстановления водных ресурсов.

2019 год – Манджиева Мира - призер (муниципальный этап).

Республиканская научно-практическая конференция «Первые шаги в науку»

2018 год –Манджиева Мира и Манджиев Эльдар - призеры (муниципальный этап), 2018 год – Доманова Алина – призер (региональный этап)

Манджиева Мира, Гедерим Рената – призеры (муниципальный этап)

2020 год - Манджиева Мира - победитель и Гедерим Рената - призер (муниципальный этап)

2020 год Гедерим Рената - победитель и Манджиева Мира -призер (региональный этап).

5.Вероссийский конкурс научно-исследовательских и творческих работ «Моя Россия»

2018 год - Манджиева Мира Николаевна и Яванов Наран – победители 2 степени.

6.Бички Торскн в номинации «Экологическое краеведение»

2017 год (региональный этап) - Манджиева Мира Николаевна – победитель.

2020 год (муниципальный этап)

Яванов Наран – призер

Найминова Дельгира –призер

Хойт Санджирма – призер.

2021 год (региональный этап) – лауреаты Яванов Наран и Хойт Санджирма.

7. В рамках проекта Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2019 годы, направленной на выявление и развитие талантливых старшеклассников со всей России и зарубежных стран, команда Самаевой Елены Нарановны в Международной Олимпиаде «Эрудиты Планеты - 2019» заняла 2 место.

Диплом 2 степени – Кальдинов Айс, Манджиева Мира, Царенов Дмитрий.

8.Цифровая экономика. Поколение Z. – конкурс проектов -3 место
Адьянов Руслан.

Результаты диагностики осуществленного проекта позволяют заключить, что организация и проведение исследовательской деятельности по географии:

- 1.Формирует функциональную и научную компетентность в исследуемой области;
- 2.Прививает познавательный интерес к географии;
- 3.Обучает школьников методам исследовательской деятельности;
- 4.Обеспечивает взаимопомощь и сотрудничество в процессе обучения;
- 5.Способствует развитию творческой активности через проектную деятельность;
- 6.Формирует самостоятельность мышления;
- 7.Осуществляет личностно-ориентированный подход;
- 8.Дает возможность самореализации каждому школьнику, вне зависимости от интеллектуальных способностей;
- 9.Направляет профессиональное самоопределение обучающихся;
- 10.Имеет перспективы дальнейшего использования другими учителями географии

Проектно - исследовательская деятельность способствует формированию ключевых компетентностей обучающихся, подготовке их к реальным условиям жизнедеятельности. Выводит процесс обучения и воспитания из стен гимназии в окружающий мир.

Ниже приведены проектно – исследовательские работы учащихся Самаевой Елены Нарановны., получившие высокую оценку на республиканском и всероссийском уровнях.



Бизнес план:

«Мульти-кафе» семейного формата

Автор: Манджиева Мира Николаевна 10 «с-э»

Руководитель: Самаева Елена Нарановна, учитель географии и экономики МБОУ «ЭМГ»

Концепция проекта

Наименование бизнеса: «Мульти-кафе» семейного формата

Создатели/Учредители: Манджиева Мира

Выбранная юридическая форма: ИП

Выбранная система налогообложения: ООО УСН 15% от прибыли организации

Направление деятельности: Деятельность по организации потребления продуктов питания совместно с отдыхом и развлечением

Продукт/Услуга: Предоставление помещения для употребления пищи в зависимости от разделения меню по возрасту (детское, взрослое) , развлекательные предметы для детей

Потенциальные потребители: Подростки, студенты, семейные пары, дети и др.

Срок запуска бизнеса: 01.11.19

Срок окупаемости: 12-15 месяцев

План реализации «Мульти-кафе» семейного формата

По подсчетам, на открытие «Мульти-кафе» в семейном формате потребуется порядка 1 850 000 рублей.

- Косметический ремонт и дизайн помещения – 500 000 руб.
- Мебель (столы, стулья, барная стойка) – 200 000 руб.
- Кухонное оборудование и инвентарь (печи, разделочные столы, миксеры, холодильное оборудование и прочее) – 400 000 руб.
- Оборудование для детской игровой комнаты (игровые модули), игрушки, канцтовары – 600 000 руб.
- Реклама – 50 000 руб.
- Регистрация бизнеса и прочие расходы – 100 000 руб.

Итого:1850000

Денежные средства, с помощью которых будет производиться план:

коммерческий кредит на сумму 1850000

Описание товаров и услуг

Меню нашего заведения будет составлено по рекомендациям диетологов и детских специалистов. Несмотря на то, что множество блюд будет приготавливаться специально для детей, взрослым также будет чем полакомиться в нашем кафе. Меню будет включать: салаты, каши на молоке, супы, горячее, пиццу, картофельные заправки, напитки (молочные коктейли, соки), десерты (муссы, коржи, торты, мороженое).

Средний чек кафе будет составлять 500 рублей. Так, суп-пюре гороховый с овощами будет стоить 90 руб., куриные тефтели со сметанным соусом – 190 руб. (205г.), свежавыжатый яблочный сок с клубникой – 150 руб. (220 мл.), мороженое – 120 руб. (100 г.).

Самое же интересное, что будет буквально “манить” детей в заведение – это уютная игровая комната, с множеством интересных игровых модулей (батуты, лабиринт, сухой бассейн, мини-карусели, качалки и прочее), уголком для творчества и веселыми детскими аниматорами, которые не дадут соскучиться ни одному ребенку.

Одна из популярных услуг кафе – проведение детских праздников. У нас можно будет заказать праздничное оформление стола, индивидуальное меню (например, большой торт), работу аниматоров (одетых в человека-паука, бэтмена, Винни-Пуха или Микки-мауса) и уникальное поздравление на день рождения ребенка.

Выбор помещения

Для размещения кафе планируется арендовать помещение площадью 170 кв. м. в одном из небольших торговых центров нашего города. Потребность в значительных площадях обусловлена необходимостью размещения игровой комнаты и посадочных мест на 60 человек. Также часть помещения необходимо выделить под кухню, гардеробную, склад, помещение персонала и туалет. Аренда будет обходиться в 110 тыс. рублей в месяц. Высокая цена обусловлена тем, что помещение достается фактически в готовом виде, не требующее ремонта и соответствующее всем требованиям СЭС и пожарной безопасности.

Особое внимание будет уделяться подбору персонала. Потребуется трудоустроить: трех поваров (оклад 20 тыс. руб.), шеф-повара (25 тыс. руб.), трех официантов (14 тыс. руб.), администратора (20 тыс. руб.), уборщицу (10 тыс. руб.), бухгалтера (15 тыс. руб.), водителя (15 тыс. руб.). Также будут заключены договора с агентствами праздников и частными аниматорами. Общий фонд оплаты труда составит порядка 200 тыс. рублей.

Маркетинговый план

Детских кафе в нашем городе работает всего два. Одно из них - в том же районе, но расположено на расстоянии почти в 800 метров от запланированного нами заведения. Поэтому серьезного влияния на посещаемость кафе не окажет. Более того, наш район характеризуется большим количеством новостроек, детских садов и школ. То есть потенциальная клиентская база (родители и дети) достаточно обширна.

В качестве рекламы планируется использовать яркую вывеску над входом в кафе, рекламу в СМИ (сразу после открытия), интернет (Яндекс-Директ, группу в соцсетях), раздачу листовок и буклетов по подъездам домов. Также планируется регулярно проводить акции, участвовать в благотворительных мероприятиях.

При сумме заказа от 1500 рублей гостям будет выдаваться клубная карта, в последующем дающая право на скидку до 10% при заказе товаров и услуг кафе. Таким образом, планируется наработать хорошую базу постоянных клиентов.

Финансовый план

Перейдем к расчету основных показателей экономической эффективности бизнеса.

Постоянные ежемесячные расходы

- Аренда – 110 000 руб.
- Коммунальные платежи – 60 000 руб.
- Заработная плата + страховые затраты – 260 000 руб.
- Расходные материалы – 20 000 руб.
- Амортизация оборудования – 15 000 руб.
- Реклама – 30 000 руб.
- Прочие расходы – 20 000 руб.

Итого : 515 000 руб.

Ежемесячные доходы

- Средний чек – 500 руб.
- Торговая наценка на продукты – 200%
- Валовый доход с одного заказа – 330 руб.
- Среднее количество посетителей в день – 70 чел., в месяц – 2200 чел.
- Валовый доход в месяц – 726 000 руб.

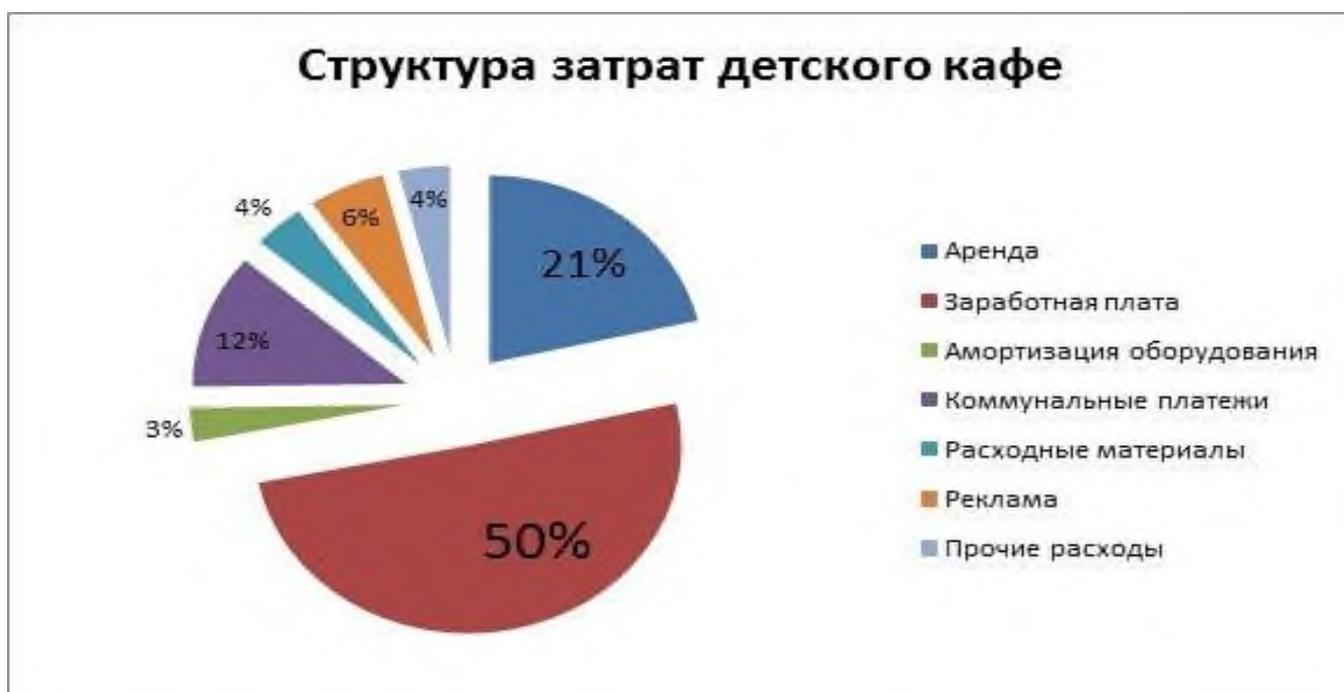
Прибыль и окупаемость «Мульти-кафе» семейного формата

Отсюда прибыль: $726\ 000 - 515\ 000 = 211\ 000$ рублей.

За минусом налогов (УСН, 15% от прибыли) чистая прибыль составляет 179 350 рублей в месяц. Рентабельность детского кафе составляет 35%.

На плановые показатели выручки заведение должно выйти через 12 – 15 месяцев.

Таким образом, окупаемость первоначальных вложений наступит не раньше, чем через 2 – 2,5 года работы кафе.



Тема: «Возможно ли в Калмыкии возродить производство молочной продукции?»

Бизнес план Молочного завода в Республике Калмыкия.

Автор: Гедерим Рената Александровна, гимназистка, учащаяся 10 «а» класса

Руководитель: Самаева Елена Нарановна, учитель географии и экономики МБОУ «Элистинская многопрофильная гимназия личностно ориентированного обучения и воспитания.»

Введение

Молочное животноводство оказывает большое влияние на экономику всего сельского хозяйства, поэтому производство молока имеет большое народнохозяйственное значение. Отрасль молочного скотоводства играет важную роль в экономике страны и каждого отдельного предприятия.

К сожалению, в «синтетический век» редко встретишь продукцию, отвечающую всем стандартам качества. Недобросовестные производители, чтобы придать производимому молоку необходимую густоту, добавляют в него крахмал. Если производитель хочет сэкономить время и средства на пастеризации, он добавляет в молоко антибиотики, которые замедляют его скисание.

В пример можно привести следующий случай. Компании по производству молочной продукции попались на том, что выдавали за натуральный продукт изделия, напичканные жирами немолочного происхождения, что не было указано на этикетках. Это питьевое пастеризованное молоко «Молочный родник» Пятигорского молочного комбината, «Торговый дом Сметанин», Волгоградская область; масло сливочное «Традиционное», Московская область, крестьянское сладко-сливочное масло, Брянская область, пос. Дубровка, сладко-сливочное масло «Крестьянское несоленое», Красноярский край, сладко-сливочное масло «Крестьянское», Удмуртская Республика.

Что-то из этой продукции поступало и в школы, и в детские сады Элисты. Как отмечается в официальном сообщении Роспотребнадзора по РК, в последние годы фальсификация молочных продуктов находит широкое распространение, а это настоящий обман со стороны изготовителя и введение потребителя в заблуждение.

Можно жить на земле, иметь свой огород, домашний скот и самостоятельно, от и до изготавливать продукты питания. Но на деле не всегда удаётся самостоятельно вести крестьянское хозяйство - ведь это непросто.

Молочный завод в Калмыкии мог бы не только обеспечивать жителей полезными и натуральными молочными продуктами, но и предоставил бы республике ряд новых рабочих мест. Возможно ли в Калмыкии возродить производство молочной продукции?

1. Цели и задачи

Целью данного проекта является разработка и создание бизнес – плана по созданию молочного завода в Калмыкии

Задачи проекта:

- Исследовать в теоретическом и практическом обосновании экономическую эффективность производства молочной продукции в Калмыкии
- Научиться разрабатывать маркетинговый – план, план по реализации продукции, производственный и финансовый планы
- Оценить затраты для производства продукции, рассчитать объем требуемых средств
- Дать краткую организационно-экономическую характеристику предприятия
- Изучить емкость и перспективы развития будущего бизнеса, в ходе этого ответить на поставленный вопрос «Возможно ли в Калмыкии возродить производство молочной продукции?»
- Получить и закрепить новые знания о молоке и молочных продуктах в целом

2. Актуальность проекта

Молоко является практически незаменимой основой питания в детском возрасте, как людей, так и животных. В нем содержатся все необходимые вещества, обеспечивающие нормальную жизнедеятельность человека с момента его рождения до глубокой старости. Молочные продукты присутствуют в рационе каждого человека. Но чтобы молоко приносило действительно пользу, необходимо, чтобы оно было натуральным и без посторонних добавок.

Важную роль играло молоко в рационе калмыков конца XIX —начала XX вв. В пище основной массы степных кочевников преобладали именно молочные продукты. Большое значение в питании всего калмыцкого населения имел калмыцкий чай, который варили с молоком. Из коровьего молока получали сметану, сливки, масло. Значительная доля молока использовалась для приготовления чигяна (кислого молочного напитка), из которого выкуривалась молочная водка - арака разной крепости. Женщины готовили разнообразные молочные продукты и блюда: эдмег, керцег, адмаг, шюрмег, хурсун и т.д. Молоком обрабатывали шкуры.

Молоко - продукт долгожителей. Когда азербайджанского долгожителя Меджида Агаева, перешагнувшего за стосорокалетний рубеж, спросили, что он ест, он назвал молоко, брынзу, простоквашу и овощи. Таким образом, молоко – это исключительный продукт питания для человека, созданный самой природой.

3. Производственная часть

В ходе практической деятельности был проведен опрос, участниками которого стали не только учащиеся МБОУ «ЭМГ», но и их семьи, а также учителя. Стоит отметить, что опрос был проведен не совсем обычным способом. Участникам (а это 92 ученика с 9 по 11 классы и 8 учителей) были выданы бланки с вопросами и вариантами ответов, которые они забрали домой, так как ответить на них нужно было от лица всей семьи. Таким образом, можно считать, что в опросе приняли участие ровно 100 семей из Элисты.

Вопросы были следующие:

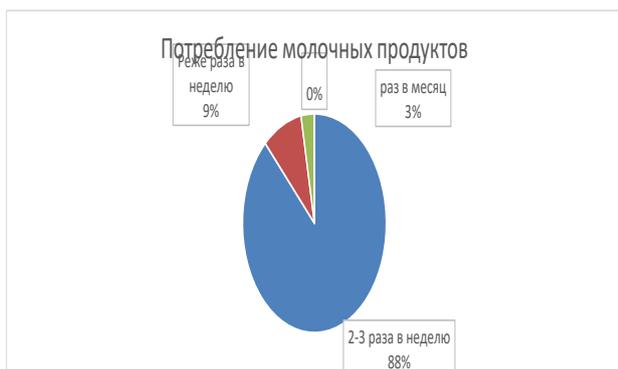
- 1) Покупает ли ваша семья молочные продукты?
- 2) Какие молочные продукты ваша семья покупает чаще всего?
- 3) Как часто вы покупаете молочную продукцию?
- 4) В какой упаковке вы чаще всего покупаете молоко?
- 5) На что в первую очередь вы обращаете внимание, когда покупаете молочную продукцию?

Результаты опроса показали, что из молочных продуктов семьи чаще всего покупают молоко и сметану, затем идут масло, сыр, различные йогурты и кисломолочные напитки.



В подавляющем большинстве семей (88%) молочные продукты едят по крайней мере 2-3 раза в неделю – как правило, эти продукты присутствуют на столе практически каждый день. Реже раза в неделю молочные продукты потребляют немногие – всего 9% опрошенных; остальные 3% утверждают, что в их семье молочные продукты покупают очень редко, примерно раз в месяц.

Наибольшей популярностью у потребителей пользуется молоко в картонном пакете. 64% потребителей обычно покупают молоко именно в такой упаковке. Четверть семей (25%) кладут в свою продуктовую корзину молоко в полиэтиленовом пакете. Остальные 11% приобретают молоко в пластиковой бутылке.



Для 56% опрошенных, в первую очередь, критична цена, 24% потребителей обращают внимание на дату изготовления молока и срок хранения, 12% на марку/производителя. 8% отмечают, что для них имеет значение упаковка. Тип обработки (пастеризованное молоко, стерилизованное и т.д.), при этом не имеет особого значения, равно как и наличие дополнительных полезных добавок.



Бизнес – концепция проекта

Наименование: Молочная промышленность

Юридическая форма: Общество с Ограниченной Ответственностью

Выбранная система налогообложения: **Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН)**

Продукт /услуга: Изготовление пищевой продукции (Молочная продукция)

Потенциальные потребители: граждане, имеющие намерение заказать или приобрести производимую заводом продукцию для личных, семейных, домашних или иных нужд.

Маркетинговый план проекта

<p>Описание потребителей</p> <p>Потребителями являются граждане имеющие намерение заказать или приобрести производимую заводом продукцию для личных, семейных, домашних или иных нужд.</p>	<p>Описание конкурентов</p> <p>Конкурентами являются поставщики молока и молочной продукции из соседних регионов. В частности, Краснодарский край, Ставропольский край, Ростовская область.</p>
<p>Потребности потребителей</p> <p>Это желание утолить жажду и голод качественной, вкусной и полезной продукцией</p>	<p>Конкурентные преимущества продукта/услуги</p> <p>Экологически чистое производство продукции.</p> <p>Востребованность молока, как основного компонента национальной кухни.</p> <p>Преимущество национального бренда среди населения (поддержка местного производителя)</p>

Ассортимент

На оборудовании, установленном на молочном заводе фирмы «Молоконт», можно производить следующие продукты:

- молоко, пастеризованное с фасовкой в ПЮР-ПАК пакеты
- кефир с фасовкой в ПЮР-ПАК пакеты
- вторичное сырье переработки: сыворотка, пахта.

Персонал/Организационная структура

В связи с тем, что молочный завод работает круглосуточно, то для обслуживания завода необходимы 3 смены рабочих (1 смена: 1 мастер и 2 рабочих), технолог и лаборант могут работать по пятидневной рабочей неделе с 8 - часовым рабочем днем. Вопросами сбыта готовой продукции, закупок сырья на первоначальном этапе будут заниматься собственники бизнеса.

Должность	Количество
Директор завода	1
Рекламный менеджер (пиар-директор компании)	1
Технолог	1
Рабочие	6
Лаборант	1
Мастер	3
Главный бухгалтер	1
Заведующий складом	1
Уборщик	2
Водитель	4
Охранник	2

Заработная плата персонала

Должность	количество	Оклад/руб	Итого/руб
Директор завода	1	65 000	65 000
Рекламный менеджер (пиар-директор компании)	1	30 000	30 000
Технолог	1	27 000	27 000
Рабочие	6	14 000	84 000
Лаборант	1	17 000	17 000
Мастер	3	16 000	48 000

Главный бухгалтер	1	19 000	19 000
Заведующий складом	1	24 000	24 000
Уборщик	1	9000	9000
Водитель	4	12000	36 000
Охранник	2	7000	14 000
Итого	23		373 000

Для мотивации и лучшей работоспособности персонала будет действовать премиальная система. Работник получает 30% от фиксированного оклада

Директор завода	22 500
Рекламный менеджер (пиар-директор компании)	15 000
Технолог	9600
Рабочие	4200
Лаборант	5100
Мастер	4800
Главный бухгалтер	6300
Заведующий складом	7200
Уборщик	3000
Водитель	3600
Охранник	2100

Транспортировка

Объем продукции, выпускаемой анализируемым модульным заводом, способен развести 1 автомобиль типа Газель, 1 автомобиль необходим для закупки сырья, то есть молоковоз. Оба автомобиля обязательно с холодильной установкой

Итого: на обслуживание завода требуется 2 автомобиля

Сырье для молочного завода

Закупка молока осуществляется в крестьянских – фермерских хозяйствах, в агрофирмах, у сельских жителей.

Цена на молочную продукцию зависит от сезона, так в летний сезон молоко стоит порядка 19-25 рублей за литр в, зимнее время стоимость молока поднимается до 30 -32 рублей за литр.

Описание продукта и расчет его себестоимости

На оборудовании, установленном на молочном заводе, можно будет производить следующие продукты:

- молоко пастеризованное разной степени жирности (2,5; 3,2; 6%) с фасовкой в ПЮР-ПАК пакеты
- напитки кисломолочные (кефир, ряженка) с фасовкой в ПЮР-ПАК пакеты,

С развитием предприятия ассортимент продукции будет увеличиваться.

В расчет себестоимости входит:

Закупка молока:

Весна – лето - 22 рублей за 1 литр

Осень – зима – 31 рубль за 1 литр

Расходы на электроэнергию: 1,5 рубля за 1 литровую упаковку

Расходы на пюр-пак упаковку: 1,5 рубля за 1 литровую упаковку

Продажа продукции:

Весна- лето

2,5% молоко- 40 рублей за литр

3,2% молоко- 43 рублей за литр

6% молоко - 63 рублей за литр

2,5% кефир - 35 рублей за литр

Ряженка - 32 рублей за литр

Осень – зима

2,5% молоко - 42 рублей за литр

3,2% молоко - 46 рублей за литр

6% молоко – 66 рублей за литр

2,5% кефир - 37 рублей за литр

2,5% ряженка - 35 рублей за литр

Рынки сбыта

Реализацию молочной продукции можно осуществлять в следующих направлениях:

- Реализация через региональные продуктовые сети;
- Реализация через оптовые фирмы, занимающиеся поставкой продукции в различные продуктовые магазины.

•

Месторасположение бизнеса

Наиболее выгодным месторасположением завода будет поселок Октябрьский в Яшалтинском районе в 170 км от Элисты, так как общая площадь сельскохозяйственных угодий там составляет 24913 гектаров. Из них на пашню приходится 6849 га, на сенокосы — 3343 га. Остальная площадь используется как пастбища. Соответственно, с закупкой сырого молока, приобретаемого у фермерских хозяйств, проблем не возникнет.

План продвижения продукции

1) Составление портрета таргетируемого потребителя. Анализ демографического профиля. Психографический профиль (например, интересы клиентов), прочие возможные желания и потребности клиента.

2) Разработка Уникального торгового предложения (УТП)

3) Анализ ценообразования и разработка стратегии позиционирования

4) Разработка плана дистрибуции

5) Разработка специальных предложений

6) Поиск маркетинговых материалов

-рекламные вывески в точках розничной торговли;

-реклама в средствах массовой информации;

- реклама в социальных сетях;
- раздача рекламных брошюр
- реклама на/в транспортных средствах;
- реклама на упаковке продукции;
- мерчандайзинг — вид деятельности, направленный на продвижение товаров и торговых марок на региональном рынке.

7) Разработка стратегии продвижения

Каким образом будет продвигаться продукция? Какой способ распространения рекламы наиболее эффективно позволит расширить круг потребителей?

8) Поиск партнеров и компаний, готовых к сотрудничеству

9) Составление резюме проекта

Производственный план

На заводе в день

-перерабатывается

500 литров 2,5% молока

700 литров 3,2% молока

300 литров 6% молока

-изготавливается

300 литров кефира

200 литров ряженки

Финансовый план

Цех по переработке молока будет иметь площадь около 200 кв.м. Это требуется как для размещения оборудования, так и для обустройства офисной зоны. Помещение должно быть отапливаемым, иметь возможность регулировки температуры, системы вентиляции и пожаротушения, а также электроснабжение, водоснабжение и канализацию.

Вложения: 19 530 000 рублей (капитальные затраты + оборотные средства + доп. расходы)

Капитальные затраты: 18 770 000 рублей

Наименование затрат	Затраты/ руб

Устройство фундамента для установки завода	500 000
Бытовые помещения	650 000
Подвод инженерных коммуникаций к точкам ввода	1 000 000
Устройство территории (согласно СанПиН 2.3.4.551-96)	1 000 000
Устройство канализации	1 000 000
Устройство системы охлаждения (генератор ледяной воды)	350 000
Цех по переработке молока	2 200 000
Цех по производству кисломолочных напитков	1700 000
Упаковочный цех	340 000
Складские помещения для сырья и готовой продукции	1 550 000
Монтаж завода	2 550 000
Лабораторный модуль	780 000
Помещение для разгрузки и загрузки продукции	450 000
Покупка рабочих автомобилей с рефрижераторами	3 000 000
Транспортные расходы по доставке оборудования	1 700 000

Оборотные средства: 1 000 000 рублей (Закупка сырья, оргтехника, канцтовары, прочее)

Дополнительные ежемесячные расходы:

На топливо ежемесячно будет выделяться – 530 000 рублей

На оплату коммунальных услуг – 35 000 рублей

На рекламу – на начальном этапе 70 000 рублей

Налоги – 25 000 рублей

Также следует учесть непредвиденные затраты - 100 000 рублей

Валовый доход в месяц составит 1 311 000 рублей в месяц

Месячная прибыль от реализации молочной продукции составит

1 311 000 – 373 000 – 635 000 (без учета непредвиденных затрат) = 303 000 рублей. Проект окупится примерно через 64 месяца. Далее пойдет чистая прибыль.

План реализации проекта

1. Назначение команды реализации бизнес - проекта. Реализация бизнес - проекта обычно возлагается на команду по его осуществлению. Главная цель назначения команды бизнес - проекта - дать гарантию того, что все работы выполняются в соответствии с планом и бюджетом реализации, что имеется возможность принятия соответствующих контрмер в случае, если работы по реализации и затраты отклонятся от плана.

2. Создание предприятия и правовые требования. Создание нового предприятия необходимо в случае, если, например, инвесторы начинают новый бизнес и бизнес - проект не будет или не может быть реализован в рамках существующего предприятия.

3. Правовой процесс, регистрация и санкционирование. Если создание предприятия необходимо, то для всех стадий реализации бизнес - проекта требуется идентифицировать любые местные, национальные, двусторонние или международные правила и инструкции, которых необходимо придерживаться, и процедуры, предписанные местными властями, которым нужно следовать.

4. Правительственное санкционирование. Даже на начальной стадии процедуры правительственного одобрения могут занять значительное время.

5. Финансовое планирование. После того как принято решение о капиталовложениях и известны полные инвестиционные расходы и их расписание, должны быть начаты детальные приготовления к финансированию бизнес - проекта в соответствии с финансовыми требованиями его реализации.

6. Организация и менеджмент. План и график реализации, подготовленные в бизнес - плане, обычно формируют основу будущей работы команды по реализации. Во время реализации бизнес - проекта инвестору следует сначала определить команду управления предприятием. Команде предстоит действовать не только во время периода реализации. Поэтому следует образовать ядро из управляющего, технического и обслуживающего персонала, который впоследствии встанет во главе предприятия.

7. Организационное построение. В период организационной рекламы начинается пополнение трудовых ресурсов. График пополнения набрасывают в общих чертах, когда нужен персонал разного профиля.

8. Приобретение и передача технологии. Приобретение технологии - ключевой элемент процесса реализации бизнес-плана. Выбранная технология имеет много юридических, экономических, финансовых и технических аспектов, да и переговоры с поставщиками технологии могут в некоторых случаях занять значительное время. Иногда необходимо решить юридические проблемы, такие, как получение права на патент, преодоление эксплуатационных ограничений или ограничений на передачу технологии и торговые наименования.

9. Детализированный инжиниринг и заключение контрактов. Окончательные планировка предприятия и его дизайн, подготовленные в бизнес-плане, будут отправной точкой для детализированного инжиниринга. Во время реализации будет тщательно разработана полная документация подготовки площадки, заказаны машины и заводское оборудование, что вовлекает в процесс многих инженеров, архитекторов, плановиков и требует эффективной координации работы. Стоимость этой работы и необходимое на нее время должны быть оценены в бизнес-плане. Команда реализации должна быть обеспечена полным набором технической документации задолго до начала строительства и установки оборудования. Если подробная техническая информация была доступна уже при создании бизнес-плана, то ее тоже полезно изучить. Важный, но часто забываемый аспект, - обеспечение четкого руководства по обслуживанию и ремонту машин и оборудования.

10. Представление предложений, переговоры и заключение контрактов. Эта стадия включает: определение подрядчиков, консультантов и поставщиков; подготовку, представление и оценку предложений; переговоры и заключение контрактов.

11. Приобретение земли.

12. Строительство и установка оборудования. Любые задержки в ходе строительства окажут непосредственное воздействие на затраты и предполагаемые доходы, запланированные в фазе составления бизнес-плана. При разработке графика строительных и установочных работ важно понимать, что такие работы могут начаться только тогда, когда будет готов окончательный макет предприятия, участка, приобретена земля на выбранной площадке и получены все необходимые разрешения от местных властей.

13. Обеспечение сырьем и обслуживание. В процессе реализации бизнес-плана необходимо завершить мероприятия по поставке основных производственных материалов.

14. Предпроизводственный маркетинг. Подготовка рынка продаж должна начаться достаточно рано для обеспечения уверенности в том, что продукция может быть продана, как это запланировано. В противном случае запас непроданной продукции будет увеличиваться, и предварительные расчеты о коммерческой прибыльности продукта окажутся неверными.

5. Заключение

В ходе проектной деятельности успешно был разработан бизнес – план по созданию молочного завода в Калмыкии и решены все поставленные задачи. Были оценены затраты для производства продукции, рассчитан объем требуемых средств, а также изучена емкость и перспективы развития будущего бизнеса, как итог, выявлен положительный ответ на вопрос «Возможно ли в Калмыкии возродить производство молочной продукции?»